提升本局治安新聞質量策進作為

公共關係室/撰稿
統計室/編輯
106 年 1 月 19 日

壹、前言

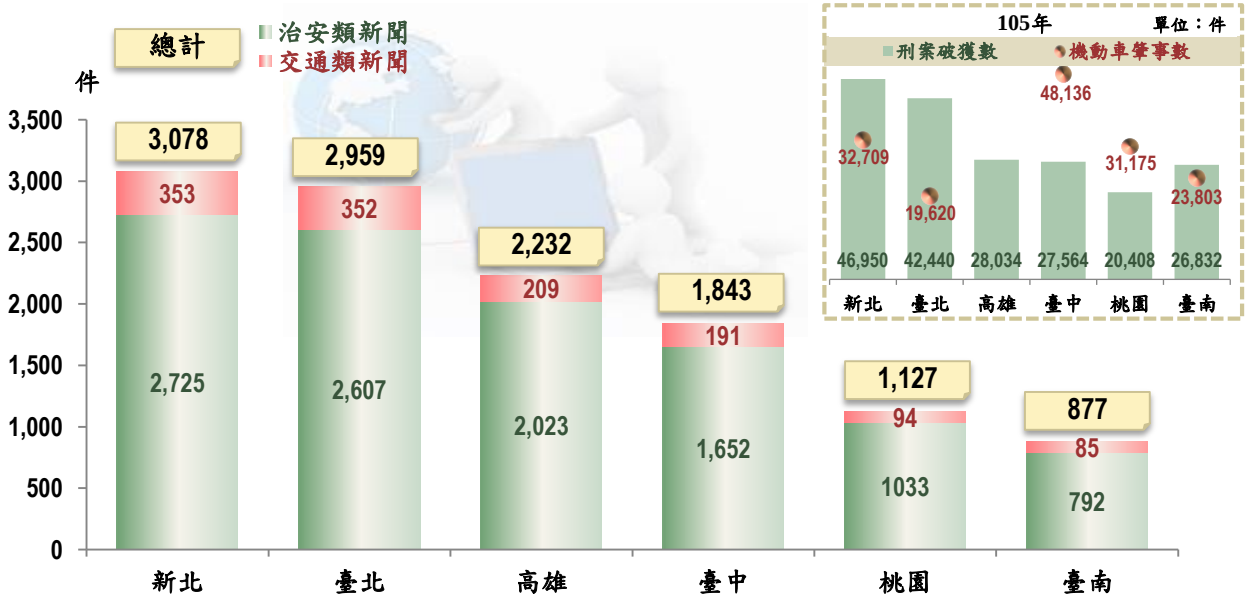
近年來各家媒體為了追求收視率及點閱率，在新聞報導上的競爭愈趨激烈，且本市人口將近 400 萬人，大臺北都會區有超過 700 萬人，占全國人口數近三成，新聞媒體為求快速蒐集政經、治安、交通、生活等報導素材，均將據點及採訪記者人力集中在北部地區。然而本市過多的治安、交通新聞，對於閱聽大眾帶來密集式轟炸，同時也可能會造成治安滿意度不佳之影響，因此如何提升相關新聞報導及內容質量，是為當務之急。

貳、取得新聞來源概況

一、電子媒體報導

經警政署輿情系統統計 105 年各縣市電子媒體報導治安、交通新聞件數，新北市治安類計 2,725 件，交通類計 353 件，合計 3,078 件，為全國最多，高於臺北市 2,959 件及高雄市 2,232 件。另 105 年本市刑案破獲件數六都第 1，交通肇事數(A1 類及 A2 類) 六都第 2，在媒體集中態勢下，使本市治安及交通類新聞件數居六都之首。

圖1　105 年六都電子媒體治安及交通類新聞報導比較



資料來源：內政部警政署輿情摘要系統、刑案紀錄處理系統、交通事故 e 化系統

本市 105 年全年治安、交通類新聞報導件數為 3,078 件，與 104 年 3,236 件相較，減少 158 件(-4.88%)，同時其他五個縣市亦呈現減少狀態，以高雄市減少 1,037 件(-31.72%)最多，臺中市減少 482 件(-20.73%)次之，本市未來在改善治安、交通新聞報導部分，仍有可以改善之空間。

表1　六都電子媒體治安及交通新聞報導情形

單位：件

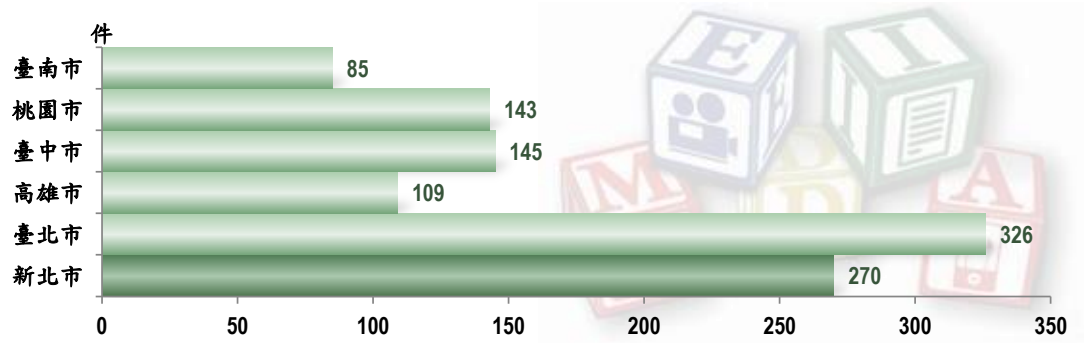
縣市別	104年	105年	增減比較	
			增減數	%
新北市	3,236	3,078	-158	- 4.88
臺北市	3,360	2,959	-401	- 11.93
高雄市	3,269	2,232	-1,037	- 31.72
臺中市	2,325	1,843	-482	- 20.73
桃園市	1,315	1,127	-188	- 14.30
臺南市	1,133	877	-256	- 22.59

資料來源：內政部警政署輿情摘要系統

二、平面媒體或自行提供

平面媒體[1]（報紙）每日所報導的治安新聞，電子媒體亦會視案情再進行追蹤採訪，持續吸引民眾目光關注，以 105 年 10 月為例，本市在平面報紙全國版及各地方版揭露出的治安新聞共計 270 則，僅次於臺北市 326 則，與高雄市、臺中市、桃園市及臺南市等地相較，新聞件數為該縣市 2 至 3 倍。但本市除刑案件數較多外，各家平面媒體派駐雙北地區記者人數也較其他縣市為多，以致雙北地區治安新聞占多數報紙版面。

圖2　105 年 10 月六都平面媒體新聞報導情形

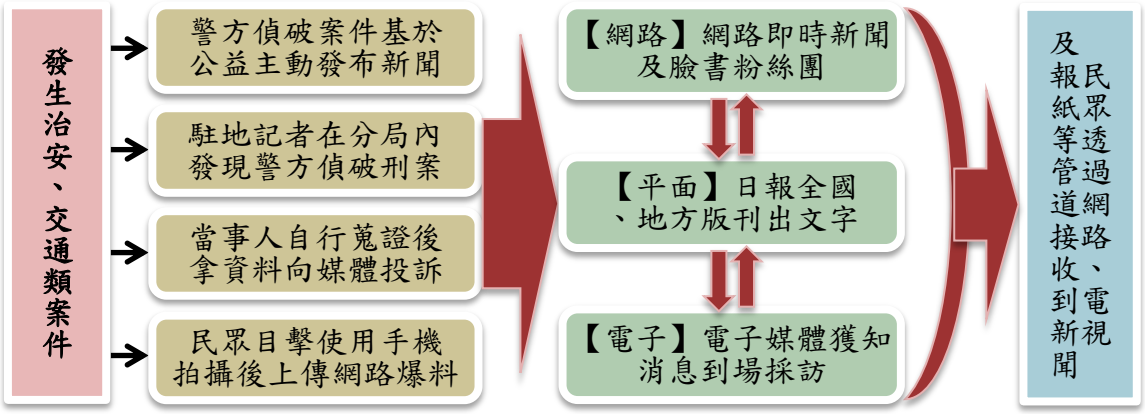


資料來源：Wisers 慧科訊業輿情平台

[1] 平面媒體以蘋果日報、自由時報、中國時報、聯合報及聯合晚報為統計標的。

目前平面（網路）及電子媒體新聞來源，除警方基於社會公益主動發布破案新聞外，各分局駐地平面記者亦可自行發掘或接獲民眾投訴而進而採訪，此外現在網路爆料型社團發達，民眾將畫面傳上網路後，媒體均可取做報導題材，而平面媒體刊出後電子媒體追訪、電子媒體播出後平面媒體跟進，成為民眾所看的新聞。

圖3　民眾獲取新聞資訊示意圖



參、狀況分析

一、雙北地區新聞媒體集中

新聞媒體以本市及臺北市為報導中心，各家媒體均派駐多名記者負責社會、區政等議題，電子媒體 SNG 車及突發小組可隨時派遣至新聞現場進行連線報導，相較於其他縣市內只派駐數名（組）記者，該縣市新聞產出數量均無法與雙北地區相比，且有線臺電子媒體為填補每天 24 小時新聞時段，均極力尋求社會及各類新聞題材。

表2　新北市社會線主要媒體群

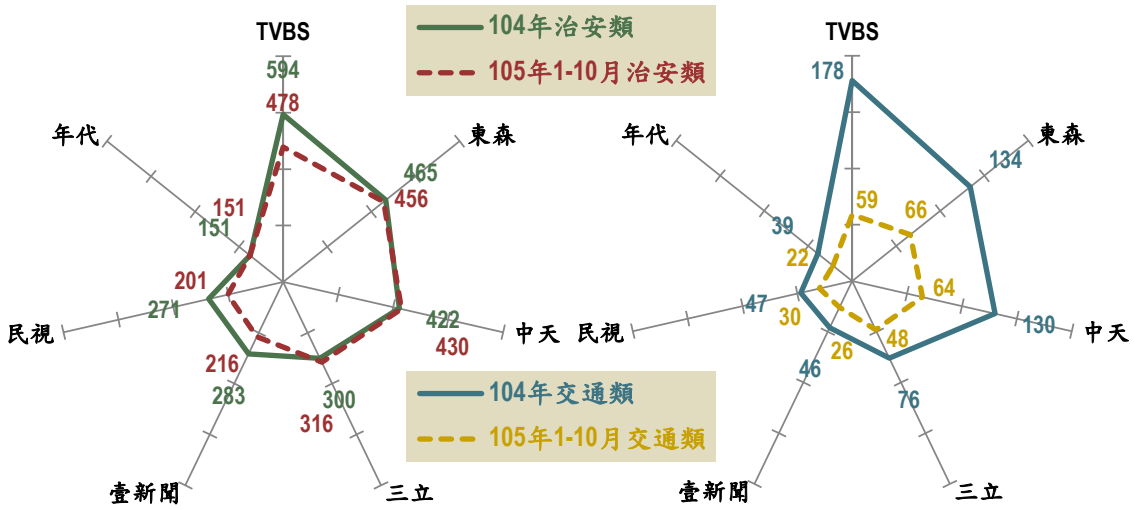
報　社　、　電　子　及　網　路　媒　體				
蘋果日報	台視	年代	三立	中央社
自由時報	中視	東森	TVBS	Nownews
中國時報	華視	中天	東森新聞雲	自立晚報
聯合報	壹新聞	民視	東網	各獨立媒體

二、電子媒體競爭白熱化

電子媒體有線臺相互競爭激烈，尤其社會組跑線記者人數占每家電視臺最多，同時各臺社會新聞組組長年輕化，不只比報導量更比速度和畫面，更曾有臉書爆料公社上的影片被最早發現的媒體打上獨家報導，以求吸引收視觀眾之情形。

經統計以 TVBS、東森及中天電視臺報導新北市治安及交通類新聞件數較多，105 年 1-10 月治安類均報導 430 件以上，交通類則均在 60 件左右。

圖4　有線臺報導新北市治安及交通類新聞件數



資料來源：內政部警政署輿情摘要系統

三、媒體每日交稿壓力

現今新聞媒體強調即時－快、獨家－狠，電子媒體所報導多數新聞來源是網路爆料、民眾投訴、即時新聞及日報報導，而有媒體為追求收視率及點閱率，仍持續要求記者每日發掘獨家新聞，尋求話題衝突性高、畫面具腥、羶、色、暴力等議題或與民眾相關之新聞素材，而治安、交通類就是記者較為偏好的主要素材。

四、爆料型臉書社團發達

目前民眾時常將所見之治安、交通問題隨時以手機照相、錄影，或將行車紀錄器畫面上傳至臉書爆料類社團（如爆料公社）、粉絲專頁等，由於富含動態影像及案情敘述，電子媒體可直接採用播報新聞。然為避

免媒體過度解釋，本局各分局遇媒體持網路爆料畫面洽詢時，會指派新聞發言人說明警方偵辦進度或處置作為釋疑，惟因本市居民眾多，事件上傳爆料社團機會也較高。

以 105 年 9 月 19 日凌晨五股區因烤肉發生鬥毆事件為例，轄區蘆洲分局立即出動 27 名快打部隊到場壓制，並將滋事分子帶回偵辦，惟有民眾將店家監視器畫面上傳「爆料公社」，共有 3,690 人按讚，28 萬次瀏覽，蘆洲分局於隔日媒體洽詢時主動說明偵辦情形。



表3　105 年底常見爆料型臉書社團

單位：人

名　　稱	類　　別	參加人數
總	**計**	**4,549,618**
爆料公社	粉絲專頁 (從社團精選發布)	2,027,142
爆料公社(1社)	社團	1,203,800
爆料公社(2社)	社團	821,900
爆廢公社	社團	360,103
黑色豪門企業	粉絲專頁	136,673

資料來源：105 年底表內各社團網頁

五、地方性臉書社團林立

(一)新北市各區均有熱心民眾成立地方性臉書社團及粉絲專頁，當地居民加入後會反映當地治安狀況，本局各分局均有指派人員持續觀注該類臉書社團，並在民眾提出問題後立即派員上網回應，廣獲民眾好評，然而該區駐地記者亦會在地方臉書社團搜尋素材報導。

(二)新北市各區均有民眾成立地方性臉書社群，社群內活動人數眾多（105 年 10 月底本局關注共 18 個計 62 萬 6,000 人），此為全國縣市中較為特殊之現象。

表4　105 年 10 月底新北市各地方性臉書社群一覽表

序號	名稱	類別	參加人數(人)	關注分局
	總　　計		**626,564**	
1	我是板橋人	社團	37,672	板橋、海山
2	三重蘆洲幫	社團	43,814	三重、蘆洲
3	三重 蘆洲 五股 新北大家庭	社團	34,001	三重、蘆洲
4	我是新莊人	社團	48,421	新莊
5	我是中和人	社團	36,664	中和
6	新北市中永和好鄰居	社團	38,070	中和、永和
7	我是永和人	社團	41,006	永和
8	我們是新店人!!	社團	49,199	新店
9	新店幫	社團	24,098	新店
10	我是土城人	社團	37,136	土城
11	我是樹林人	社團	33,287	樹林
12	我是三峽人	粉絲專頁	61,032	三峽
13	Sanhsia, Taiwan 三峽鎮	社團	18,845	三峽
14	細說淡水	社團	68,425	淡水
15	汐止集團	社團	34,253	汐止
16	金山人讚出來	社團	8,451	金山
17	瑞芳-要更好 !!	社團	7,011	瑞芳
18	瑞芳會更好	社團	5,179	瑞芳

資料來源：105 年 10 月底表內各社團網頁

(三) 新北市以外五都以桃園市「我是中壢人」社團人數約 36 萬人，參加人數最多。

表5　105 年 10 月底新北市以外五都各行政區較熱門臉書社團概況

單位：人

桃園市 (所有社團約55萬人)		**臺北市** (所有社團約12萬人)		**臺中市** (所有社團約25萬人)		**臺南市** (所有社團約15萬人)		**高雄市** (所有社團約10萬人)	
社團名稱	人數	社團名稱	人數	社團名稱	人數	社團名稱	人數	社團名稱	人數
我是中壢人	357,043	台北之北投幫	45,385	我是豐原人	89,818	新營大小事	42,306	我是楠梓人	43,131
龜山生活通	50,063	文山區	17,691	大里人聊天室	58,244	麻豆人大集合	30,032	我是高雄人	18,961
桃園人桃園事	36,461	我是萬華人	14,121	沙鹿之美	52,905	正港善化人	28,645	我是岡山人	16,008
我是平鎮人	24,395	內湖讚	9,870						
楊梅人	20,591	中山大小事	9,386						

資料來源：105 年 10 月底表內各社團網頁

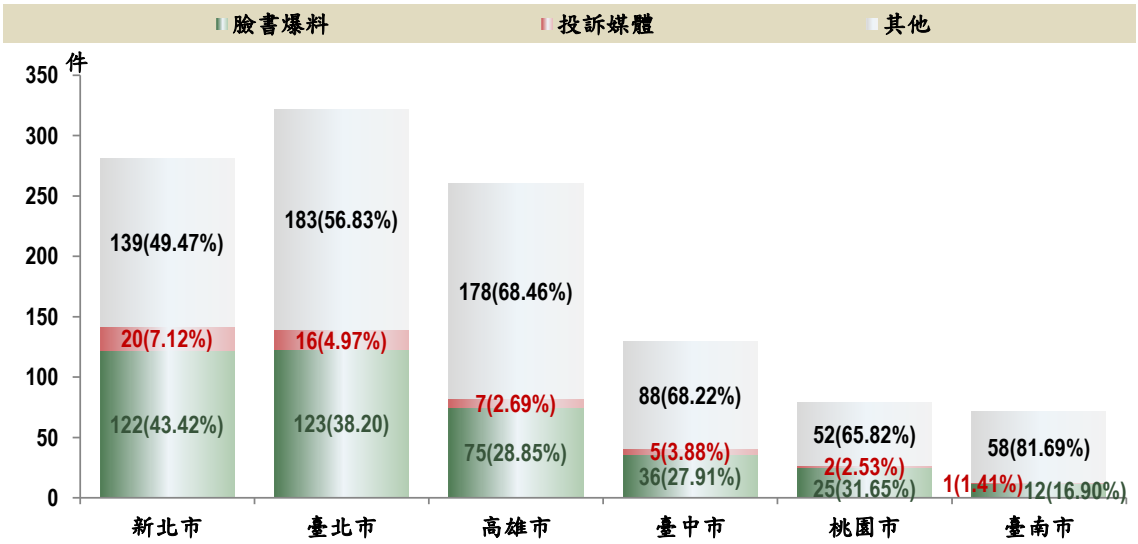
註：本表依參加人數排列。

六、電子媒體報導來源比較

分析隨機 1 個月六都直轄市社會(治安、交通)新聞電子媒體報導來源，統計臉書爆料（含民眾自行上傳網路私人頁面）及投訴媒體案，在新北市(占 50.53%) 就占單月新聞量半數以上，另臺北市(占 43.17%)占單月新聞量四成三以上，顯見臉書爆料文章訊息已成大部分電子媒體報導之大宗來源。

圖5　六都電子媒體報導來源比較

105 年 9 月 24 日至 10 月 25 日



資料來源：內政部警政署輿情摘要系統

註：表列數字無論總數或細數均由電腦整理，其尾數採四捨五入法計列，故細數之和與總數未必一致。

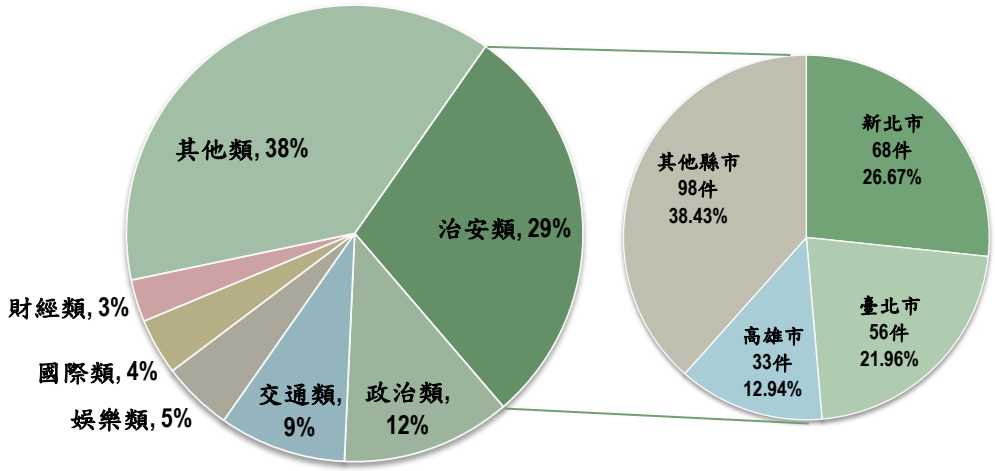
七、電子媒體報導內容比較

經分析本市新聞局 105 年 10 月 21 日至 10 月 27 日錄影檔資料，電子媒體[2]熱門時段[3]新聞報導內容，其中全國治安占 29%與交通類占 9%，合計占 38%，與其他類（含生活、健康資訊、美食及網路蒐奇等）比率相當。

另在全國治安類新聞共 255 件中，以新北市的新聞件數 68 件(占 26.67%)最多，其次為臺北市 56 件(占 21.96%)及高雄市 33 件(占 12.94%)，其他縣市則合計占 98 件(占 38.43%)。

[2] 有線電視台 49 臺至 55 臺。
[3] 係指 18 時至 19 時之時段。

圖6　各類熱門時段新聞題材



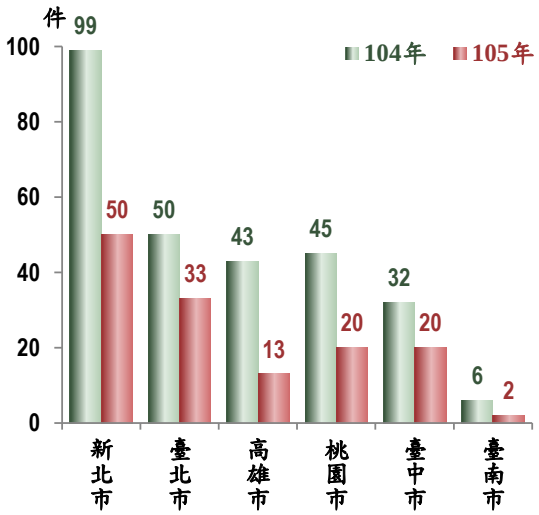
資料來源：本市新聞局 105 年 10 月 21 日至 10 月 27 日 18 時至 19 時新聞（49 臺至 55 臺）錄影檔

註：表列數字無論總數或細數均由電腦整理，其尾數採四捨五入法計列，故細數之和與總數未必一致。

八、強化發布員警協助民眾正面輿情

本局各分局除處理一般治安、交通新聞外，亦著重發布所屬員警「協助民眾、英勇警察」之正面新聞，104 年(99 件)及 105 年(50 件)所發布正面新聞件數均為全國第 1，提升民眾對警方好感及支持。

圖7　104 年及 105 年六都正面新聞件數







肆、策進作為

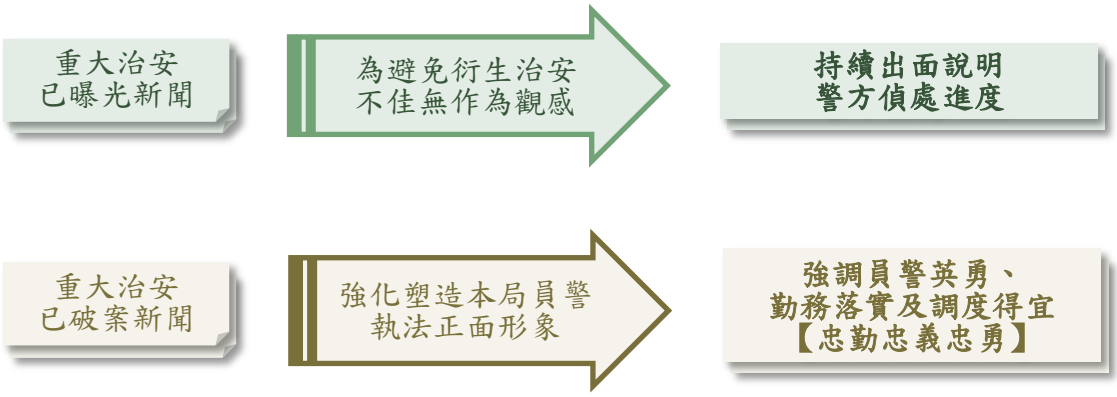
一、審慎評估適宜發布之新聞

為避免過度暴力、衝突畫面透過新聞媒體報導，無形中影響民眾對本市治安觀感不佳，因此本局各單位發布新聞時，有關「危險駕車」、「聚眾街頭鬥毆」、「家暴兒虐性侵」及「重大殺人暴力案件」等畫面（含路口監視器、微型攝影機），由刑事單位或新聞業務單位審慎篩選過濾再提供，必要時應先以影像處理軟體打上馬賽克。

二、破案新聞強調員警英勇事蹟及勤務規劃調度得宜

本市轄區重大刑案發生初期或被害人向媒體、網路投訴爆料時，而被媒體洽詢時，轄區分局需採取主動對外說明態度，使民眾了解警方目前偵處進度，以免衍生治安不佳無作為之觀感。另對於已破案之重大刑案，則應構思強調員警「英勇事蹟」、「勤務落實」及「調度得宜」等新聞素材，強化警方執法形象。

圖8　員警處理重大刑案新聞策略示意圖



三、網路巡查機先在臉書社群回應澄清，導正接續媒體報導方向

因應網路爆料社團發達，本局各分局已編排「網路巡查」勤務方式 24 小時不間斷蒐集民眾反映治安、交通之情資，並立即由轄區分局處理員警或主管上網留言說明警方初步偵查處置作為，使廣大網友了解警方已依法處理，在事件被上傳網路初期即導正民眾議論方向，並防止後續演變成為媒體報導之負面輿情。

四、增加發布員警好人好事、協助民眾新聞

本局各分局加強開發員警好人好事素材，並將部分新聞留稿至週六、日稿淡時間發布，以增加媒體報導機會。另為因應電子媒體對動態畫面之需求，亦提醒員警在協助民眾時，可由在場其他員警從旁將過程拍照錄影，以備媒體使用，藉以達到逐步改善治安類新聞之目標。

五、強化業務單位發布通盤性警政作為

由本局各業務單位針對所屬業務搜尋新聞素材，以通盤性警政治安策略作為題材發布新聞，使媒體報導焦點著重在本局警政治安交通措拖，避免過度集中在單一治安、交通新聞事件，並透過本局各分局、市政府「我的新北市」等臉書粉絲專頁串連推播，使本市居民透過新聞媒體及網路社群更加了解本市警政措拖。

伍、結語

網路社群發達造就每位民眾拿起手機就是「民間記者」，新聞媒體為求快速及聳動，從網路社群搜尋新聞亦逐漸成為主流。現今警察機關在面對處理治安、交通新聞，務必與時間賽跑才能先一步掌握輿情走向，避免媒體將新聞從「嚴正執法」轉向成為「治安警訊」。但在疏處治安新聞時，更應該站在民眾立場設想，注意新聞呈現的畫面可能造成民眾對本市警方破案無感、對治安混亂有感，因此「改善、精進」將是未來處理新聞的目標，藉此提升本市民眾治安滿意度。

